

Кодекс действий покупателей товаров ООО "МК TRADE" [RD Electronics]

1. Общие положения

- 1.1. SIA "МК TRADE" (далее – Предприятие) способствует ответственному, прозрачному и долгосрочному предпринимательству.
- 1.2. Кодекс действий покупателей (далее — Кодекс) устанавливает минимальные требования к поведению и сотрудничеству, которые предприятие ожидает от всех своих покупателей, в том числе и предприятий и организаций, закупающих товары в сотрудничестве с предприятием.
- 1.3. Кодекс состоит из разделов: *Общие правила, Область Кодекса, Этика предпринимательской деятельности, Права человека и трудовые права, Безопасность и здоровье в торговых процессах, Влияние на окружающую среду и климат, Системы управления, Обеспечение соответствия.*

2. Область Кодекса

- 2.1. Кодекс распространяется на всех юридических и физических покупателей, сотрудничающих с предприятиями по закупкам товаров, в том числе представителей, партнеров по сотрудничеству и посредников по закупкам.
- 2.2. Кодекс является неотъемлемой частью соглашений и соглашений о сотрудничестве.

3. Этика предпринимательской деятельности

- 3.1. Покупатель обязуется соблюдать:
 - честную и прозрачную практику закупки;
 - избегать взяточничества, коррупции и конфликтов интересов;
 - не предлагать представителям предприятия подарки, деньги или другие блага с целью повлиять на решения закупки;
 - соблюдать все применяемые нормативные акты;
 - защищать коммерческую тайну, интеллектуальную собственность и личные данные.

4. Права человека и трудовые права

- 4.1. Покупатель соблюдает:
 - принципы прав человека в своей цепочке поставок;
 - принципы недискриминации, равенства и справедливой оплаты труда;
 - не участвует в принудительном использовании рабочей силы или детской рабочей силы;
 - уважительное отношение к работникам и партнерам по сотрудничеству.

5. Безопасность и здоровье в торговых процессах

- 5.1. Покупатель обеспечивает, что:
 - процессы поставки и перенятия товаров происходят в безопасных условиях;
 - соблюдаются все стандарты безопасности, включая маркировку и перевозку товаров;
 - работники, вовлеченные в процесс, имеют соответствующее обучение.

6. Воздействия на окружающую среду и климат

- 6.1. Покупатель:
 - уменьшает экологическое воздействие в своей деятельности и логистике (например, оптимизирует пути транспортировки, использует экологически чистую упаковку);
 - соблюдаются нормативные акты и стандарты среды;
 - способствует сокращению выбросов CO₂.

7. Системы управления

- 7.1. Покупатель содержит системы внутреннего контроля и управления, которые:
 - обеспечивает соответствие требованиям кодекса;
 - способствует прозрачности и предотвращению рисков;
 - обеспечивает обучение сотрудников вопросам этики, прав человека и окружающей среды.

8. Обеспечение соответствия

- 8.1. ООО "МК TRADE" оставляет за собой права:
 - проводить проверки соответствия;
 - просить объяснений или доказательств соблюдения кодекса;
 - прекратить сотрудничество в случае существенных нарушений.
- 8.2. Покупателя просят сообщать о возможных нарушениях, направляя информацию в administracija@mktrade.lv. Сообщение также может отправлять анонимно.
- 8.3. Покупателя приглашают сотрудничать с предприятием для развития более высоких стандартов в области окружающей среды, социальной ответственности и управления (ESG).